

Reguli de etichetare a Coletelor

1. Clientul este responsabil pentru atașarea etichetei, ce conține codul de bare și a altor informații menționate mai jos, în așa fel încât să se împiedice căderea acesteia și de asemenea să se evite acoperirea codului de bare (nici măcar cu o bandă adezivă transparentă). Restul etichetei descrise trebuie să fie vizibilă, însă poate fi acoperită de bandă adezivă.

2. Clientul are posibilitatea, pentru crearea etichetei, să utilizeze secțiunea dedicată clienților a interfeței web www.coletăria.ro sau poate utiliza funcția API pentru conectarea sistemului. Etichetele sunt presetate în format PDF, iar Clientul le va lipii pe colet, după imprimare.

3. Clientul are posibilitatea de a crea o etichetă personalizată. Etichetarea coletelor cu eticheta proprie a Clientului este posibilă numai după aprobarea prealabilă de către Coletăria. Clientului i se cere înainte de prima utilizare a etichetei sau înainte de modificarea acesteia să solicite aprobarea unei astfel de Etichete de către Coletăria. Clientul trimite modelul etichetei către Coletăria prin e-mail. În cazul unor situații la limită, aprobarea etichetei poate fi condiționată de livrarea fizică a etichetei. Modelele posibile de etichete sunt [AICI](#).

4. Eticheta personalizată trebuie să conțină următoarele informații:

- i. Eticheta trebuie să conțină un cod de bare de genul Z1234567890, lațime minimă 4 cm, simbolică Code128 (combinarea tipurilor A sau B pentru primele litere și apoi tipul C pentru cifre; în cazul în care se va utiliza întregul cod de tipul A sau B lățimea minimă va fi de 5 cm.);
- ii. textul codului de bare trebuie indicat sub sau peste codul de bare în format Z 123 4567 890 cu ultimele trei cifre evidențiate;
- iii. inscripția distinctivă Coletăria.ro și / sau sigla Coletăria; dacă pe colet există coduri de bare suplimentare, această inscripție sau siglă trebuie să corespundă vizibil codul de bare al Coletăriei;
- iv. Specificarea Expeditorului în partea de sus, stângă a etichetei. Expeditorul are dreptul de a alege propriul text de identificare (de ex. Numele companiei sau magazinului on-line), este, de asemenea obligat să introducă codurile poștale pentru retur (sunt enumerate în informațiile privind punctele de contact sau cu ajutorul funcției API senderGetReturnString).
- v. identificarea destinatarului prin nume și prenume,, codul poștal al punctului de contact în **format invers** și denumirea punctului de contact; Codul poștal al punctelor de contact este enumerat în informațiile privind punctele de contact (XML feed puncte branch.xml) sub denumirea label_routing. Denumirea punctelor de contact se afla sub label_name.

Reguli pentru actualizarea datelor privind punctele de contact

1. Clientul este obligat să actualizeze periodic, cel puțin o dată pe zi, informațiile privind punctele de contact conform datelor puse la dispoziție de Coletăria,
2. Clientul are obligația să integreze punctele de contact în cadrul paginii magazinului său on-line prin JS sau XML API, și asta numai conform procedurii descrise în documentația tehnică
3. În cazul în care Clientul nu actualizează informațiile privind punctele de contact în conformitate cu prezentele norme, Coletăria poate solicita clientului rambursarea costurilor de livrare pentru schimbarea punctului de livrare a expedițiilor destinate unui punct de contact eronat.