

# Pravidlá označovania zásielok štítkami

Odosielateľ zásielok je povinný každú zásielku označiť štítkom s čiarovým kódom a trasovacím číslom, v súlade s týmito pravidlami. Odosielateľ zároveň zodpovedá za kvalitu tlače štítku a za čitateľnosť čiarového kódu.

Odosielateľ nie je oprávnený označiť zásielku duplicitným štítkom, tzn. štítkom s rovnakým trasovacím číslom, ktoré už bolo v rámci prepravy zásielok použité, či už v rámci jedného dňa, alebo viacerých dní.

## Aké údaje obsahuje štítok?

- čiarový kód a textový prepis čiarového kódu zásielky = trasovacie číslo Zásielky
- logo Zásielkovne
- adresné údaje v rozsahu stanovenom v Klientskej sekcii Informačného systému Zásielkovne, v súboroch pre hromadný import zásielok do Klientskej sekcie, alebo v súboroch pre API
- smerovacie údaje slúžiace k preprave zásielky

**POZOR – údaje na štítku musia byť vždy čitateľné! Kvalitu tlače odporúčame priebežne kontrolovať.**

## Umiestnenie štítku na zásielke

- štítok musí byť pripevnený k zásielke celou plochou tak, aby neodpadol
- čiarový kód nemôže byť ničím prekrytý, ani priehľadnou lepiacou páskou. Zvyšok potlačenej plochy štítku priehľadná lepiaca páska prekryvať môže, avšak aj po prelepení musí byť dobre čitateľná
- štítok nemôže byť poškodený (napr. roztrhnutý)

## Kde štítok vytvoriť a aké typy štítkov tlačiť?

Na vytvorenie štítkov je možné využiť Klientsku sekciiu Informačného systému Zásielkovne, príp. rozhranie API. Informačný systém pritom umožňuje vytvoriť a tlačiť dva druhy štítkov:

### 1. štítky Zásielkovne

Štítky Zásielkovne je Odosielateľ povinný vytlačiť k Zásielkam adresovaným na výdajné miesta Zásielkovne v rámci skupiny Packeta (SK, CZ, RO, HU a PL) a k Zásielkam podávaným cez službu SK Večerné doručenie Bratislava HD.

## 2. priame štítky externých dopravcov

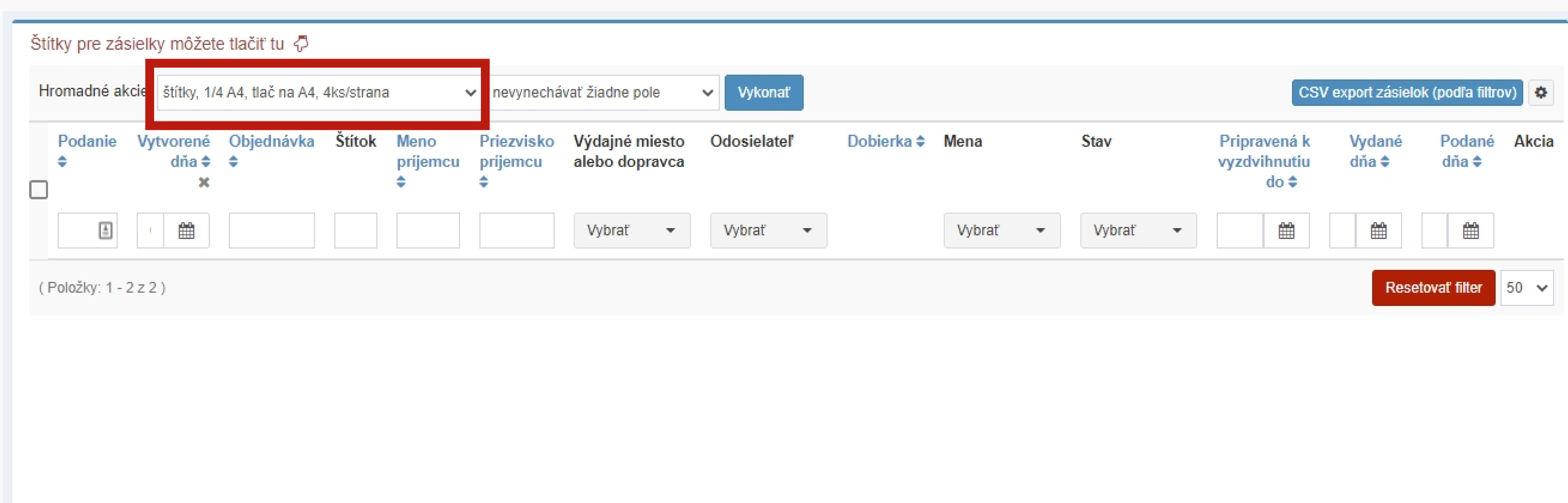
Ak majú byť zásielky prepravované prostredníctvom externých dopravcov (DPD, DHL, Fedex a pod.), Odosielateľ je povinný vytvoriť štítok cez funkčnosť priamej tlače štítkov a označiť zásielku priamym štítkom externého dopravcu. Táto možnosť je dostupná pre väčšinu externých dopravcov, ich aktuálny zoznam nájdete v našej technickej dokumentácii na adrese: <https://docs.packetery.com/>. U externých dopravcov, ktorí zatiaľ nepodporujú priamu tlač štítkov, je automaticky generovaný a vytlačený štítok Zásielkovne.

**POZOR!** Podmienkou priamej tlače štítkov na externých dopravcov je uvedenie hmotnosti zásielok (aspoň približnej) a nastavenie formátu tlače na veľkosť ¼ A4. Udávanie približnej hmotnosti neodporúčame, nakoľko dopravcovia zásielky prevažujú a na základe uvedenej hmotnosti Vám bude upravená váha a prislúchajúca cena vo faktúre. Pri nedodržaní týchto podmienok je automaticky generovaný a vytlačený štítok Zásielkovne.

Vďaka priamej tlači štítkov budete mať ihneď k dispozícii trasovacie čísla externých dopravcov, ktoré môžete ihneď poskytnúť svojim zákazníkom. Spracovanie Zásielok bude jednoduchšie, rýchlejšie, zároveň budú minimalizované riziká chýb z preštítkovania Zásielok.

### Tlač štítkov v Klientskej sekcii

- ak vytvárate zásielku na externého dopravcu, zadajte hmotnosť zásielky (aspoň približnú) a pre tlač štítkov zvolte veľkosť ¼ A4 (viď obrázok nižšie). Informačný systém vytlačí priamy štítok externého dopravcu



- ak vytvárate zásielku na výdajné miesto alebo k službe Večerné doručenie Bratislava, Informačný systém vytlačí štítok Zásielkovne (bez ohľadu na uvedenie hmotnosti a nastavenia formátu tlače).

## Tlač štítkov automatizovane cez rozhranie API

- ak vytvárate zásielku na externého dopravcu, zadajte hmotnosť zásielky (aspoň približnú) a na tlač štítkov využite funkciu `packetCourierNumber()` a `packetCourierLabelPDF()`. Nezabudnite, že veľkosť štítkov pre tlač je 10x15 (¼A4). Špecifikáciu uvedených funkcií nájdete tu: <https://docs.packetery.com/03-creating-packets/06-packetery-api-reference.html#toc-packetcouriernumber>  
<https://docs.packetery.com/03-creating-packets/06-packetery-api-reference.html#toc-packetcourierlabelpdf>
- ak vytvárate zásielku na výdajné miesto alebo k službe Večerné doručenie Bratislava, na tlač štítkov využite funkciu `packetLabelPDF()`. Zadanie hmotnosti Zásielok nie je potrebné.

## Ako rozlíšiť priamy štítok externého dopravcu a štítok Zásielkovne?

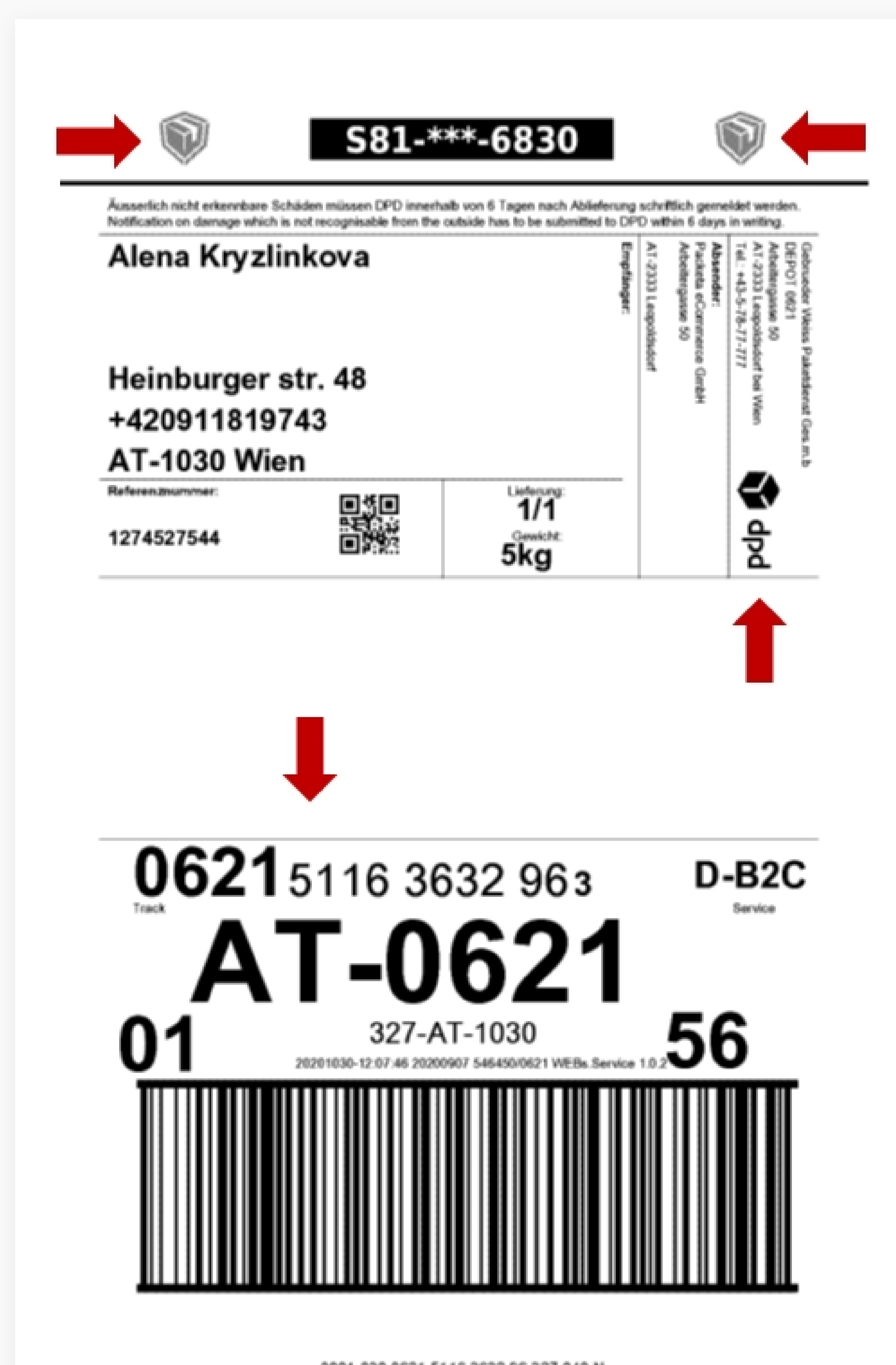
Vzhľad priameho štítku je u každého dopravcu odlišný, všetky však obsahujú:

- logo Zásielkovne, podľa ktorého je možné identifikovať, že zásielky odovzdávate nám
- logo externého dopravcu, príp. jeho skráteneý názov
- trasovacie číslo externého dopravcu

Štítok Zásielkovne obsahuje trasovacie číslo Zásielkovne začínajúce veľkým písmenom „Z“ a označenie skupiny „Packeta.com“.

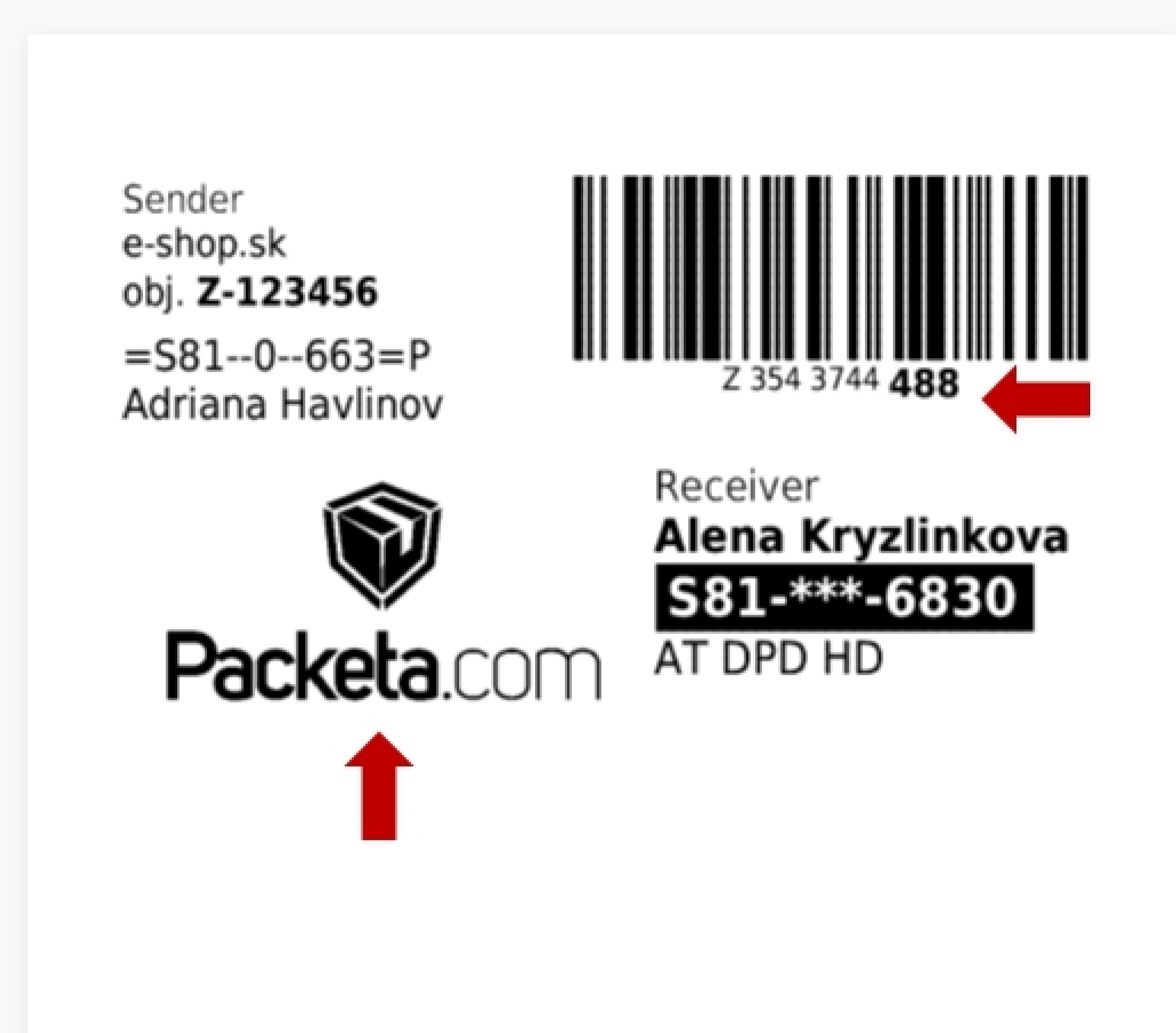
### Štítok externého dopravcu - vzor AT DPD HD

(info o Zásielke v IS obsahuje údaj o hmotnosti)



### Štítok Zásielkovne – vzor AT DPD HD

(info o Zásielke v IS neobsahuje údaj o hmotnosti)



## Vlastný štítok Odosielateľa

Odosielateľ má možnosť nahradiť štítok Zásielkovne vlastným štítkom, tzn. označovať zásielky vlastnými štítkami, ktorých potlač a formát boli vopred schválené Zásielkovňou. Odosielateľ je povinný o takéto schválenie požiadať pred prvým použitím štítka, alebo pred jeho zmenou.

Odosielateľ odošle Zásielkovni vzor vlastného štítka na schválenie e-mailom. V prípade pochybností ohľadom korektnej čitateľnosti čiarových kódov, môže byť schválenie štítka podmienené jeho fyzickým dodaním. Vlastný štítok Odosielateľa musí obsahovať:

- čiarový kód v tvare Z1234567890, min. šírka 4 cm, symbolika Code128 (kombinácia typu A alebo B pre úvodné písmeno a následne typ C pre číslice, v prípade celého kódu v typu A či B min. šírka 5 cm),
- textový prepis čiarového kódu, ktorý musí byť uvedený pod alebo nad čiarovým kódom v tvare Z 1234567890, so zvýraznením posledného trojčíslia,
- výrazný nápis Zásielkovňa.sk a/alebo logo Zásielkovne, v prípade, že sa na štítku nachádzajú ďalšie čiarové kódy, musí byť tento nápis alebo logo vizuálne príslušné k čiarovému kódu Zásielkovne,
- určenie Odosielateľa zásielky, a to v ľavej hornej časti štítka. Odosielateľ je oprávnený zvoliť vlastnú textovú identifikáciu (napr. názov firmy alebo e-shopu), ďalej je povinný uviesť spätočné smerovacie kódy (sú uvedené v dátach o pobočkách alebo API funkcii senderGetReturnString),
- určenie Prijemcu zásielky v rozsahu meno a priezvisko, smerovací kód pobočky v inverznom formáte a názov pobočky (smerovací kód pobočky je uvedený v dátach o pobočkách - XML feed pobočiek branch.xml pod tagom label\_routing, názov pobočky je uvedený pod tagom label\_name).

Používaním vlastného štítka Odosielateľa nie sú dotknuté ostatné podmienky uvedené v týchto pravidlách.

## Nesprávne označovanie zásielok štítkami = riziko dodatočných poplatkov

Ak nie sú dodržané pravidlá označovania zásielok štítkami, vzniká potreba manuálneho preštítkovania zásielok v procese prepravy, čo výrazne komplikuje spracovanie, spomaľuje prepravu a generuje riziko chýb.

### 1. Použitie chybných štítkov

Odosielateľ nesplní svoju povinnosť podľa týchto pravidiel, ak označí zásielku „chybným štítkom“, prípadne ju neoznačí štítkom vôbec. Štítok k zásielke je považovaný za chybný a je potrebné ho preštítkovať v prípade, ak:

- ho nie je možné spracovať bežným/štandardným spôsobom offline alebo online čítačkou čiarových kódov
- zo strany Odosielateľa neboli k nemu korektne nahraté informácie o zásielke do Informačného systému Zásielkovne a zásielku preto nie je možné doručiť

Najčastejšími dôvodmi, pre ktoré nie je možné štítok spracovať sú predovšetkým:

- slabá tlač (dochádza toner v tlačiarni)
- posunutá tlač (napr. chyba časť čiarového kódu = posunutý papier v tlačiarni, nesprávny formát tlače)
- manipulácia s údajmi o zásielke v Informačnom systéme Zásielkovne od vytlačenia pôvodného štítku po fyzické podanie Zásielky (napr. zmena výdajného miesta)
- nekvalitne nalepený štítok (napr. roztrhnutý, alebo čiastočne odlepený štítok, štítok prelepený priesvitnou lepiacou páskou cez čiarový kód alebo jeho časť, vyblednutá tlač kvôli prelepeniu páskou)
- chýbajúci štítok na zásielke

**Za preštítkovanie zásielok** označených „chybným štítkom“ **zaplatí Odosielateľ poplatok** podľa [platného Cenníka](#).

## 2. Nedodržanie podmienok priamej tlače štítkov

Odosielateľ nesplní svoju povinnosť podľa týchto pravidiel, ak zásielku podávanú na externého dopravcu neoznačí jeho priamym štítkom, ale štítkom Zásielkovne.

**Za preštítkovanie týchto zásielok zaplatí Odosielateľ poplatok** podľa [platného Cenníka](#).

**POZOR** - Poplatok sa nevzťahuje na preštítkované zásielky:

- podávané v rámci služby SK, CZ, HU, RO Doručenie na adresu HD (ID 106, 131, 4159, 4161)
- podávané na externých dopravcov, ktorí priamu tlač štítkov zatiaľ nepodporujú
- ku ktorým bola podľa týchto pravidiel využitá funkcionálna priamej tlače štítkov na externých dopravcov, ale pri tlači nastala chyba na strane Zásielkovne