

Zasady etykietowania przesyłek

- I. Nadawca jest odpowiedzialny za czytelne wydrukowanie kompletnej etykiety adresowej i opatrzenie nią opakowania Przesyłki. Etykieta adresowa zawiera dane określone Regulaminem i poniższymi postanowieniami, w tym m. in. unikatowy kod kreskowy. Etykieta adresowa powinna zostać umieszczona i przymocowana do opakowania Przesyłki w taki sposób, aby zapobiec jej częściowemu lub całkowitemu odklejeniu się, czy zniekształceniu, w szczególności w sposób zapewniający widoczność i brak zniekształceń powierzchni zawierającej unikatowy kod kreskowy. W szczególności wykluczone jest zaklejanie kodu kreskowego przezroczystą taśmą samoprzylepną, pozostała powierzchnia etykiety adresowej może zostać zabezpieczona przezroczystą taśmą samoprzylepną, treści w niej zawarte muszą jednak pozostać w pełni widoczne i czytelne.
- II. Nadawca uzyskuje wygenerowaną etykietę adresową za pośrednictwem Systemu informatycznego, w tym w celu wytworzenia etykiety ma możliwość skorzystania z części interfejsu www.packeta.pl znajdującego się w Systemie informatycznym, przeznaczonego dla klientów www.packeta.pl lub użyć funkcji API do podłączenia systemu. Etykiety adresowe są przygotowywane w formacie PDF.
- III. Nadawca ma możliwość stworzenia własnej etykiety adresowej. Etykietowanie przesyłki etykietą własną Nadawcy jest możliwe tylko po uprzednim zaakceptowaniu jej treści przez Packeta. Nadawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji Packeta dla takiej etykiety przed pierwszym jej użyciem lub przed zmianą jej treści. W celu uzyskania zgody, Nadawca zobowiązuje się wysłać Packeta wzór etykiety adresowej na adres skrzynki poczty elektronicznej: dawid.bednarek@packeta.pl. W przypadku wątpliwości, zatwierdzenie etykiety może być uzależnione od fizycznego dostarczenia etykiety adresowej na adres siedziby Packeta: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, ew. na adres: ul. Mostowa 4, 43-400 Cieszyn.
- IV. Własna etykieta adresowa Nadawcy spełniać powinna w szczególności następujące warunki:
 1. etykieta adresowa zawiera unikatowy kod kreskowy w formacie „Z1234567890“, min. szerokość 4 cm, symbolika „Code128“ (kombinacja typów A lub B dla litery początkowej, a następnie C dla cyfr; w przypadku całego kodu w typie A lub B min. szerokość 5 cm);
 2. tekst unikatowego kodu kreskowego musi być umieszczony poniżej lub powyżej kodu kreskowego „Z 123 4567 890“ z wyróżnionymi trzema ostatnimi cyframi;
 3. wyraźne oznaczenie Packeta Poland sp. z o.o. poprzez wskazanie w treści „Packeta“ lub logo Packeta; w przypadku dodatkowych kodów kreskowych na przesyłce ten napis lub logo muszą być wizualnie odpowiednie do kodu kreskowego Packeta;
 4. oznaczenie Nadawcy musi być umieszczone w lewym górnym rogu etykiety; Nadawca może wybrać własną identyfikację tekstową (np. nazwę firmy lub sklepu

internetowego) i jest zobowiązany do podania kodów zwrotnych (są wymienione w danych o oddziałach lub API funkcjach SenderGetReturnString);

5. oznaczenie Odbiorcy musi zawierać jego imię i nazwisko, ew. adres i dane kontaktowe, kod kierunkowy oddziału w odwrotnym formacie i nazwę oddziału; kod kierunkowy oddziału znajduje się w danych na temat oddziałów (XML feed oddziałów branch.xml) pod tagiem label_routing. Nazwa oddziału znajduje się pod tagiem label_name.