



Pravidlá označovania zásielok štítkami

1. Klient zodpovedá za pripevnenie štítka s čiarovým kódom a ďalšími nižšie stanovenými informáciami spôsobom, aby neodpadol a aby nebola plocha čiarového kódu ničím prekrytá (ani napr. priehľadnou lepiacou páskou). Zbytok popísanej plochy musí byť viditeľný, avšak priehľadná lepiaca páska ju prekryvať smie.
2. Klient má možnosť pre vytvorenie štítka využiť klientsku časť webového rozhrania www.zasielkovna.sk, prípadne využiť funkciu API pre prepojenie systému. Štítky sú pripravené vo formáte PDF a Klient ich po vytlačení umiestni na Zásielku.
3. Klient má možnosť vytvoriť vlastný štítok. Označenie zásielky vlastným štítkom Klienta je možné len po predchádzajúcom schválení Zasielateľom. Klient je povinný pred prvým použitím štítka, alebo pred jeho zmenou vyžiadať schválenie takéhoto štítka Zasielateľom. Klient odošle Zasielateľovi vzor štítka e-mailom. V prípade pochybností môže byť schválenie štítka podmienené fyzickým dodaním štítka. Vzory možných štítkov sú TU .
4. Vlastný štítok musí mať nasledujúce náležitosti:
 - i. štítok musí obsahovať čiarový kód v tvare Z1234567890, min. šírka 4 cm, symbolika Code128 (kombinácia typu A alebo B pre úvodné písmeno a následne typ C pre číslice; v prípade celého kódu v typu A či B min. šírka 5 cm);
 - ii. text čiarového kódu musí byť uvedený pod alebo nad čiarovým kódom, v tvare Z 123 4567 890 so zvýraznením posledného trojčíslia;
 - iii. výrazný nápis Zásielkovňa.sk a/alebo logo Zásielkovne; v prípade, že sa na zásielke nachádzajú ďalšie čiarové kódy, musí byť tento nápis alebo logo vizuálne príslušné k čiarovému kódu Zasielateľa;
 - iv. určenie odosielateľa, a to v ľavej hornej časti štítka. Odosielateľ je oprávnený zvoliť vlastnú textovú identifikáciu (napr. názov firmy alebo e-shopu), ďalej je povinný uviesť spätočné smerovacie kódy (sú uvedené v dátach o pobočkách alebo API funkcií senderGetReturnString).
 - v. určenie príjemcu v rozsahu meno a priezvisko, smerovací kód pobočky v inverznom formáte a názov pobočky; Smerovací kód pobočky je uvedený v dátach o pobočkách (XML feed pobočiek branch.xml) pod tagom label_routing. Názov pobočky je uvedený pod tagom label_name.

Pravidlá pre aktualizáciu údajov o výdajných miestach

1. Klient je povinný pravidelne aktualizovať informácie o výdajných miestach zo zdrojov Poskytovateľa, a to najmenej jedenkrát denne.
2. Klient je povinný integrovať prehľad výdajných miest do svojho e-shopu prostredníctvom JS či XML API, a to výhradne podľa postupov v technickej dokumentácií.

3. V prípade, že Klient neaktualizuje údaje o výdajných miestach podľa týchto pravidiel, má Zasielateľ nárok na úhradu nákladov spojených so zmenou Miesta doručenia Zásielok adresovaných na nesprávne výdajné miesto.