

## **VÝZVA predstaviteľov internetového obchodu vláde SR, aby zakotvila možnosť výdaja tovaru nakúpeného cez internet**

**Slovenské e-shopy (Alza, Datart, Hej.sk) a doručovateľská spoločnosť (Zásielkovňa) vyzývajú vládu SR, aby počas lockdownu právne upravila možnosť vyzdvihnúť si zásielku objednanú cez internet a ďalšími vzdialenými prostriedkami v maloobchodných prevádzkach. Inak hrozí kolaps doručovateľských služieb.**

**Bratislava 12.12.2020**

Zavedenie lockdownu tesne pred vianočnými sviatkami spôsobí presun predvianočných ako aj povianočných nákupov na internet. Kapacity doručovania kuriérmi na adresu sú v súčasnosti maximálne vyťažené, pri vyzdvíhovaní zásielok na poštách môže dochádzať k vytváraniu front na poštách a tým aj k nežiaducej kumulácii osôb. Na Slovensku však existujú stovky výdajných miest, ktoré by obstarali zvýšený nárast obchodu cez internet. Veľký počet týchto výdajných miest je ale umiestnený v priestoroch, v ktorých je zakázaný predaj.

**„Apelujeme na vládu SR, aby právne jednoznačne zakotvila, že obchody môžu mimo zakázaného predaja svojho tovaru naďalej vykonávať výdaj tovaru nakúpeného cez Internet.“**

Iba tak dôjde k oslabeniu doručovania inými metódami a vyhneme sa tak kolapsu doručovateľských služieb. Predajcovia v obchodoch môžu zachovaním výdajne tovaru kúpeného na internete aspoň čiastočne kompenzovať svoje straty, nebudú tak vznikáť zbytočné rady na vyzdvíhovanie zásielok na poštách a súčasne sa odbremení vyťažené kuriérske spoločnosti. Priemerná doba výdaja zásielok je zhruba 20 sekúnd a je možné určiť, že výdaj bude prebiehať bez vstupu príjemcu zásielky do obchodu (vo dverách / výdajné okienko).

„Rozumieme tomu, že je potrebné spomaliť aktuálny vývoj pandémie, ale myslíme si, že čiastočné zachovanie fungovania maloobchodu je dôležité z hľadiska udržania ekonomiky. Preto veríme, že vláda v najbližších dňoch predstaví také opatrenia, ktoré nebudú viesť k úplnému obmedzeniu predaja a následnému kolapsu doručovateľských služieb,“ hovorí Vladimír Sušil, obchodný riaditeľ značiek DATART a Hej.sk.

Ak by v týchto obchodoch, v ktorých je zakázaný maloobchodný predaj, nebol umožnený výdaj zásielok zakúpených na internete, a zároveň by odovzdanie zásielok zakúpených na Internete bolo možné len v predajniach prevádzkovaných samotným e-shopom, máme za to, že by došlo k zásadnému obmedzeniu v rovnakom prístupe na trh pre tie e-shopy, ktoré nedisponujú vlastnou sieťou výdajní a spoliehajú na výdajné siete a výdajne prevádzkované tretími osobami a okrem iného tiež v podstate všetkými poskytovateľmi dopravných služieb.

Pod výzvou sa pripájajú:

